

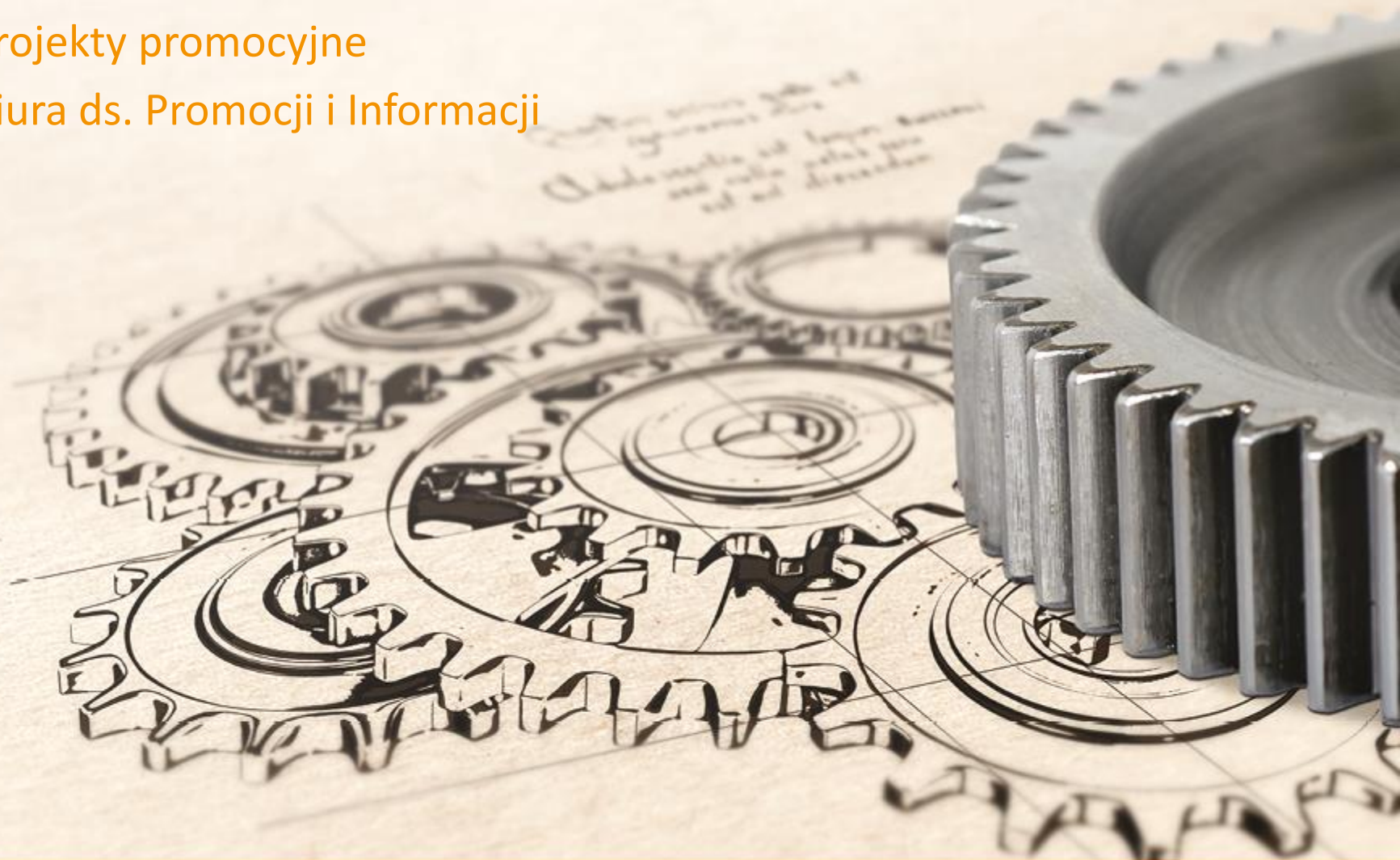


# POLITECHNIKA WARSZAWSKA

## BIURO ds. PROMOCJI i INFORMACJI

Projekty promocyjne

Biura ds. Promocji i Informacji





# Wydarzenia promocyjne



# Piknik Edukacyjny „Od Mikro do Makro”

Nauka na najwyższym poziomie zaprezentowana w przyjazny dla najmłodszych sposób to kwintesencja **Pikniku Edukacyjnego Politechniki Warszawskiej**, który odbył się w dniach 13-14 maja 2016 roku.

Podczas licznych pokazów uczestnicy mieli okazję przeżyć prawdziwą naukową przygodę, odkryć tajemnicze zjawiska, także poprzez praktyczne ćwiczenia. Przygotowane rozrywki skierowane było do wszystkich grup wiekowych – zarówno do dzieci, młodzieży ze szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, jak i ich rodziców, studentów oraz osób starszych.





# Piknik Edukacyjny „Od Mikro do Makro” – wykłady

Wykładowcy Politechniki Warszawskiej przygotowali szereg interesujących wykładów z najważniejszych zakresów tematycznych: matematyka, fizyka, chemia, informatyka.

Wykładom towarzyszyły wycieczki z przewodnikami po Muzeum PW oraz Bibliotece Głównej PW oraz wycieczka z cyklu "Odkryj tajemnice PW" prowadzona przez przewodnika, Piotra Wierzbickiego. Uczestnicy wycieczki poznali historię Gmachu Głównego oraz innych historycznych budynków na terenie Kampusu Centralnego.





# Piknik Edukacyjny „Od Mikro do Makro” – miasteczko piknikowe

Podczas miasteczka piknikowego studenci skupieni w Kołach Naukowych Politechniki Warszawskiej w interaktywnych pokazach przedstawili swoje **najlepsze projekty i wynalazki**.

**Dodatkowo wśród partnerów Pikniku Edukacyjnego spotkać można było:**

- stoisko ADAMED SmartUP, gdzie na odwiedzających czekały interaktywne eksperymenty, które zabrały uczestników w naukową podróż w odkrywaniu zjawisk całego świata,
- stoisko Małego Inżyniera, na którym zobaczyć można było pokazy robotów humanoidalnych, roboowadów i najmroźniejszych eksperymentów z krainy lodu,
- Laboratorium Wiktora, szkoły partnerskie Politechniki Warszawskiej,
- na dzieci czekał też dmuchany plac zabaw, szrudlarze, wata cukrowa, fotobudka i cała masa innych atrakcji.





# Piknik Edukacyjny „Od Mikro do Makro” – w liczbach

W Pikniku Edukacyjnym „Od Mikro do Makro” uczestniczyło **około 7500 osób** w podziale na:

- warsztaty (13/05/2016) – 1000 osób
- miasteczko piknikowe (14/05/2016) – 6500 osób





# Piknik Edukacyjny „Od Mikro do Makro” – promocja

Promocja Pikniku Edukacyjnego realizowana była poprzez zamieszczanie reklam i spotów w:

- prasie;
- radio;
- wagonach i na stacjach Metra;
- mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Uczelni;
- portalach kulturalno-informacyjnych;

Dodatkowo przeprowadzane były:

- mailingi do szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z Warszawy oraz województwa mazowieckiego
- akcje plakatowe w szkołach, na słupach ogłoszeniowych oraz we wszystkich urzędach dzielnicowych Warszawy oraz Kuratorium Oświaty

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

OD MIKRO DO MAKRO  
Piknik Edukacyjny

13 - 14 maja, godz. 10.00 - 15.00  
Gmach Główny, Plac Politechniki 1 oraz Kampus Centralny

Piątek -  
WYKŁADY, WARSZTATY, WYCIECZKI  
Sobota -  
POKAZY NAUKOWE

Zapisz się: [pw.edu.pl/piknik](http://pw.edu.pl/piknik)





# Piknik Edukacyjny „Od Mikro do Makro” – działania BPI

**Koordinacja działań BPI w skali od „mikro do makro” – czyli między innymi:**

- ustalanie harmonogramu wykładów;
  - organizacja wycieczek w ramach projektu „Odkryj tajemnice PW”;
  - zaplanowanie miasteczka piknikowego;
  - współpraca z kołami naukowymi oraz partnerami pikniku;
  - pozyskanie patronatów medialnych;
  - pozyskiwanie sponsorów;
  - koordynacja działań prowadzonych w innych jednostkach PW (DAG, BR, BG, Wydziały, SSPW).
  - współpraca i koordynacja działań firm zewnętrznych współpracujących przy pikniku.
  - promocja wydarzenia w mediach oraz wewnętrznych kanałach komunikacji;
  - rozliczanie płatności;
- i wiele innych....







# Piknik z okazji rocznicy 100-lecia przyłączenia Mokotowa do Warszawy

Cztery koła naukowe działające na naszej Uczelni i Orkiestra Rozrywkowa Politechniki Warszawskiej The Engineers Band zaprezentowały się podczas głównej imprezy plenerowej z okazji **stuletniej rocznicy przyłączenia Mokotowa do Warszawy. "Zabawa 100-lecia – Mokotówka"** odbyła się 18 czerwca 2016 w Parku Morskie Oko – Promenada. Politechnika Warszawska była jednym z partnerów wydarzenia.

Uczestnicy imprezy mieli okazję zobaczyć dokonania Chemicznego Koła Naukowego Flogiston, Studenckiego Koła Naukowego Biomechaniki i Inżynierii Biomedycznej "Biomech", Koła Naukowego Robotyków i Koła Naukowego Energetyków.

Na stoisku PW były także dostępne foldery informacyjne o naszej Uczelni.

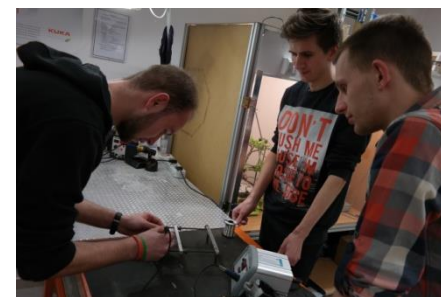
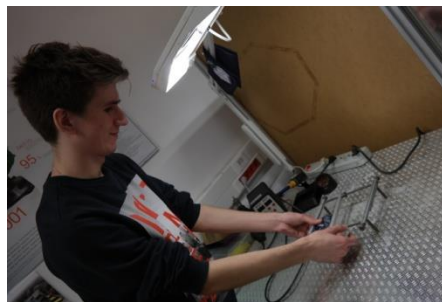
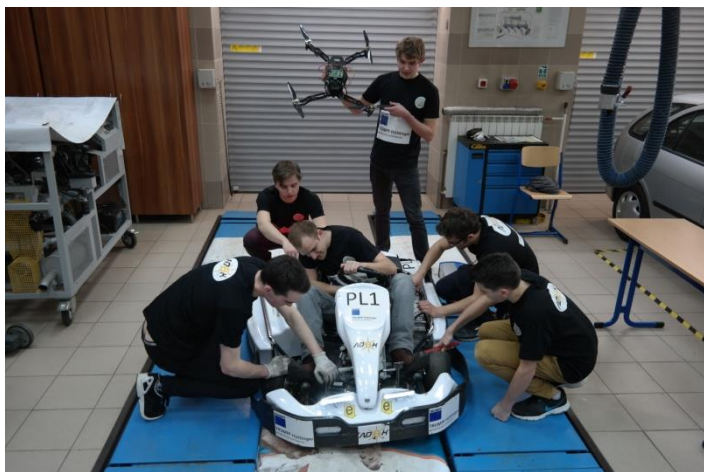




# Piknik kół naukowych w ramach konkursu Nábój 2016

Pięć kół naukowych z Politechniki Warszawskiej wzięło udział w pikniku podczas międzynarodowych zawodów matematycznych Nábój na warszawskim Wilanowie.

*Wydarzenie odbyło się 15 kwietnia 2016 roku.*





# Akcja Dziewczyny na Politechniki

Ogólnopolska akcja promocyjna Dziewczyny na Politechniki odbyła się **7 kwietnia 2016 r.** w Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii PW. Motywem przewodnim tegorocznego Dnia Otwartego tylko dla Dziewczyn na naszej Uczelni było hasło: *„Wyobraźnia jest ważniejsza od wiedzy”*.

Akcja ta jest wspólnym przedsięwzięciem polskich uczelni technicznych, KRPUT i Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy”. Jej celem jest zachęcenie uczennic szkół ponadgimnazjalnych do podejmowania studiów inżynierskich.

Tegoroczna akcja Dziewczyny na Politechniki była 8. edycją tego wydarzenia na naszej Uczelni.



# Akcja Dziewczyny na Politechniki w liczbach





# Akcja Dziewczyny na Politechniki - działania promocyjne

Działania promocyjne Drzwi Otwartych tylko dla Dziewczyn opierały się na kilku filarach:

- ❑ Kanały informacyjne PW
- ❑ Media społecznościowe PW
- ❑ Konferencje prasowe
- ❑ Komunikaty medialne
- ❑ Współpraca z prasą, radiem i telewizją
- ❑ Newslettery do szkół ponadgimnazjalnych
- ❑ Reklama zewnętrzna (np. dziennik METRO)
- ❑ Materiały drukowane

Skuteczność akcji odzwierciedla się w statystykach, gdzie widoczny jest procentowy **wzrost liczby kobiet w Politechnice Warszawskiej:**

- w 2007/2008 r. było ich zaledwie 30,3%,
- w 2014/2015 r. liczba wzrosła do 33,9%.



# Kiermasz Świąteczny – Stypendium pod choinkę

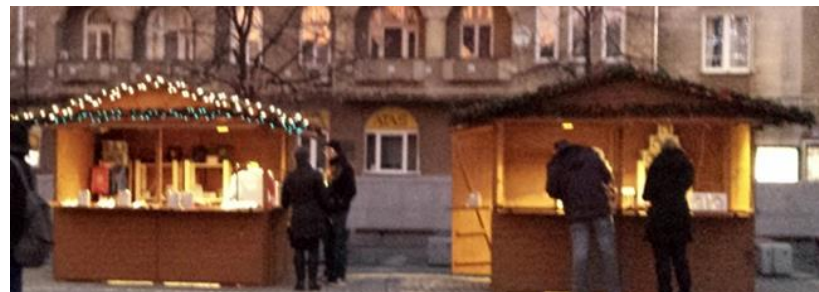
W ramach obchodów 100-lecia na terenie Politechniki Warszawskiej w dniach 4-5 grudnia 2015 roku odbył się pierwszy **Kiermasz Świąteczny**. W ramach wydarzenia zorganizowana została akcja charytatywna: **Stypendium pod choinkę**.

Pracownicy Biura ds. Promocji i Informacji, będący zarówno organizatorami wydarzenia, jak i aktywnymi jego uczestnikami, zebrali blisko **4 500,00 zł**.

Dodatkowe środki zostały pozyskane dzięki **aukcji charytatywnej** na której **wystawiane były bombki** z logo 100-lecia z autografami JM Rektora Politechniki Warszawskiej oraz Prorektorów.

Podczas całego wydarzenia, w podziękowaniu za datki, wręczono darczyńcom ponad **1000 różnych upominków** związanych z Politechniką Warszawską.

*Kolejna edycja Kiermaszu Świątecznego w grudniu 2016.*





# Udział Politechniki Warszawskiej w targach edukacyjnych

Politechnika Warszawska uczestniczyła we wszystkich prestiżowych akcjach promocyjnych skierowanych do potencjalnych kandydatów na studia.





# Odkryj tajemnice Politechniki Warszawskiej

Nazwa projektu dla dzieci przedszkolnych to **„Techniczne przedszkolaki”**

Nazwa projektu dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjów to **„Poznaj Politechnikę”**

Nazwa projektu dla uczniów szkół średnich to **„Bądź technicznie najlepszy”**

Nazwa projektu dla osób starszych oraz wszystkich miłośników PW to **„Spacery po PW”**

Nazwa projektu dla promocji wyjazdowej to **„PW w drodze”**







# Odkryj tajemnice Politechniki Warszawskiej

Biuro ds. Promocji i Informacji w roku akademickim zorganizowało ok. **25 wycieczek** dla młodzieży ze szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych oraz przedszkoli.

Dzięki działaniom Biura Uczelnia została odwiedzona przez **około 900** potencjalnych **kandydatów** na studentów Politechniki Warszawskiej.

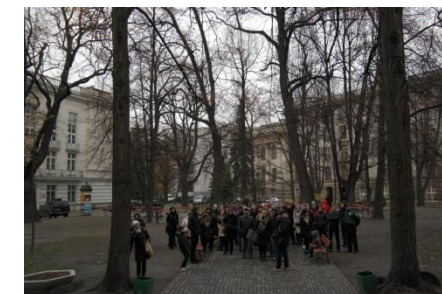




# Spacery po Politechnice Warszawskiej

Jakim znanym budynkiem inspirowali się projektanci Gmachu Głównego PW? Kiedy - według legendy - runie znajdujący się przy Wydziale Mechaniki komin? Ile pokoiów miały kiedyś mieszkania dla kadry administracyjnej, a ile te dla profesorów? Odpowiedzi m.in. na te pytania mogli poznać uczestnicy wycieczek po Kampusie Centralnym Politechniki Warszawskiej. **Łącznie uczestnikami Spacerów po PW było około 1000 osób.**

Wycieczki zorganizowane zostały w ramach projektu "Odkryj tajemnice PW" realizowanego przez Biuro ds. Promocji i Informacji naszej Uczelni.





# Politechnika Warszawska partnerem międzynarodowego kongresu STEM

31 maja i 1 czerwca w Centrum Nauki Kopernik odbył się międzynarodowy kongres traktujący o STEM i roli kobiet w innowacyjnym rozwoju.

Rolą spotkania było wyzwanie pełnego wykorzystania potencjału kobiet w obszarze STEM. Ku temu służyć miały nie tylko panele naukowe, ale także liczne atrakcje edukacyjne i zajęcia wspierające.

*Politechnika Warszawska została oficjalnym partnerem wydarzenia i jednocześnie organizatorem Strefy "Rising Stars" dla wschodzących gwiazd nauki.*





# Marka Politechniki Warszawskiej




# Zespół ds. Marki PW - kluczowe etapy działalności



1. **Powołanie Zespołu ds. marki PW**, wrzesień 2013 – przedstawiciele biur administracji centralnej oraz wydziałów.
2. **Badanie opinii społecznej** – 2500 respondentów z 7 grup interesariuszy, mających styczność z marką.
3. **System identyfikacji wizualnej PW** – wersja pilotażowa
4. **Warsztaty kreatywne**, których produktem finalnym jest Księga Marki PW – 3 sesje warsztatowe, 32 godziny.
5. **Wdrożenie marki PW** – seminarium zaplanowane na maj/czerwiec 2016
6. **Implementacja Księgi Identyfikacji Wizualnej PW** – wybór studia graficznego, styczeń 2016 r.

## Realizacja kolejnych działań w ramach Systemu Identyfikacji Wizualnej

- 
- Wybór autorskiej typografii, stosowanej w logotypach oraz typografii do stosowania w tekstach.
  - Akceptacja palety 8 pastelowych barw, identyfikujących PW oraz jej Wydziały.
  - Przygotowanie wstępnych layout'ów dla ogólnouczelnianych materiałów promocyjno-informacyjnych



## Księga Marki Politechniki Warszawskiej

□ Przygotowany został ostateczny projekt graficzny nowej **Księgi Znaków Politechniki Warszawskiej**.

□ Przystąpiono do realizacji Ksiąg Znaków Wydziałów Politechniki Warszawskiej:

- poszczególne Wydziały zaproszono do współpracy przy realizacji spójnej identyfikacji wizualnej PW,
- rozpoczęto proces wektoryzacji i linearyzacji znaków wydziałowych.



## KONKURS NA PRZYGOTOWANIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Biuro ds. Promocji i Informacji  
koordynowało konkurs na przygotowanie  
systemu identyfikacji wizualnej.







# Projekty internetowe



# Jubileuszowa strona Politechniki Warszawskiej

## TECHNICZNIE NAJLEPSI!

100  
LECIE  
Odnowienia tradycji  
POLITECHNIKI  
WARSZAWSKIEJ



POLSKI | ENGLISH

Politechnika Warszawska rozpoczęła niezależną działalność 15 listopada 1915 r. Jej tradycja jest jednak dłuższa – od blisko 190 lat kształci kolejne pokolenia inżynierów, wnosząc istotny wkład w rozwój nauk technicznych.

Aktualności Kalendarium 100-lecie Uczelnia Współpraca Multimedia Kontakt



## Kalendarium



Jedną z ważniejszych inicjatyw informacyjnych i promocyjnych w ramach Obchodów 100-lecia Odnowienia Tradycji PW było stworzenie dedykowanej strony [www.100lecie.pw.edu.pl](http://www.100lecie.pw.edu.pl)

Strona posiada dwie wersje językowe – polską i angielską. Znajdują się na niej m.in. informacje dotyczące wydarzeń związanych z obchodami 100-lecia, historia Uczelni w postaci interaktywnej osi czasu, galerie zdjęć, archiwalia oraz kalendarz jubileuszowych wydarzeń.

Serwis, w okresie trwania roku jubileuszowego, był na bieżąco aktualizowany przez redaktora strony 100-lecia.



# Platforma ekspertów Politechniki Warszawskiej

PLATFORMA EKSPERTÓW  
DLA MEDIÓW  POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

[Eksperci](#) [Blogi](#) [Aktualności](#) [Materiały do pobrania](#) [Przejdź na stronę Politechniki Warszawskiej](#)

Platforma Ekspertów PW

Platforma Ekspertów PW

**Platforma Ekspertów Politechniki Warszawskiej - Inżynierska baza wiedzy**  
Politechnika Warszawska – najlepsza uczelnia techniczna w Polsce, pragnie ułatwić Państwu dostęp do innowacyjnej wiedzy, popartej badaniami prowadzonymi na dziesiętnastu wydziałach oraz w kolegium Uczelni. Platforma Ekspertów to narzędzie ułatwiające nawiązanie bezpośredniego kontaktu z ekspertami Politechniki Warszawskiej, czyli specjalistami z zakresu inżynierii, techniki i nowoczesnych technologii.



© 1998-2015 Politechnika Warszawska, Biuro ds. Promocji i Informacji  
ul. Polna 50, p.o. 01-608 / 00-644 Warszawa  
tel. (22) 234 5111, (22) 234 5725  
e-mail: [eksperci@promocja.pw.edu.pl](mailto:eksperci@promocja.pw.edu.pl)



## Platforma ekspertów dla mediów – inżynierska baza wiedzy

Politechnika Warszawska – najlepsza uczelnia techniczna w Polsce, ułatwia dostęp do innowacyjnej wiedzy, popartej badaniami prowadzonymi na 19 wydziałach oraz w kolegium Uczelni.

Platforma Ekspertów to narzędzie ułatwiające nawiązanie bezpośredniego kontaktu z 159 ekspertami Politechniki Warszawskiej, czyli specjalistami z zakresu inżynierii, techniki i nowoczesnych technologii.

[www.eksperci.pw.edu.pl](http://www.eksperci.pw.edu.pl)



# Uruchomienie Portalu Kandydata

Wraz z Biurem ds. Przyjęć na Studia PW przygotowany i wdrożony został portal, przeznaczony dla kandydatów na studia w Politechnice Warszawskiej.

Portal Kandydata w przejrzysty sposób umożliwia uczniom szkół ponadgimnazjalnych i innym:

- ❑ prześledzić ofertę studiów zgodnie z preferowanymi zainteresowaniami,
- ❑ w prosty sposób obliczyć wartość punktową kandydatury,
- ❑ zapoznać się z procesem rekrutacji na studia „krok po kroku”,
- ❑ znaleźć odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania i problemy, związane z rekrutacją.



POLITECHNIKA WARSZAWSKA

PORTAL KANDYDATA

Jesteś tutaj: Strona główna

Witajcie w Portalu Kandydata Politechniki Warszawskiej!

Portal ten jest przeznaczony dla kandydatów zainteresowanych podjęciem studiów stacjonarnych I stopnia (inżynierskie, licencjackie). Przekazujemy wam niezbędne informacje dotyczące programów studiów oraz samego procesu rekrutacyjnego.

Zamieszczamy również krótki test ułatwiający wybór odpowiedniego programu.

Jakie studia  
wybrać?

Kalkulator  
punktów

Rekrutacja  
krok po  
kroku

Informacje

Więcej informacji możesz znaleźć na stronie Politechniki Warszawskiej



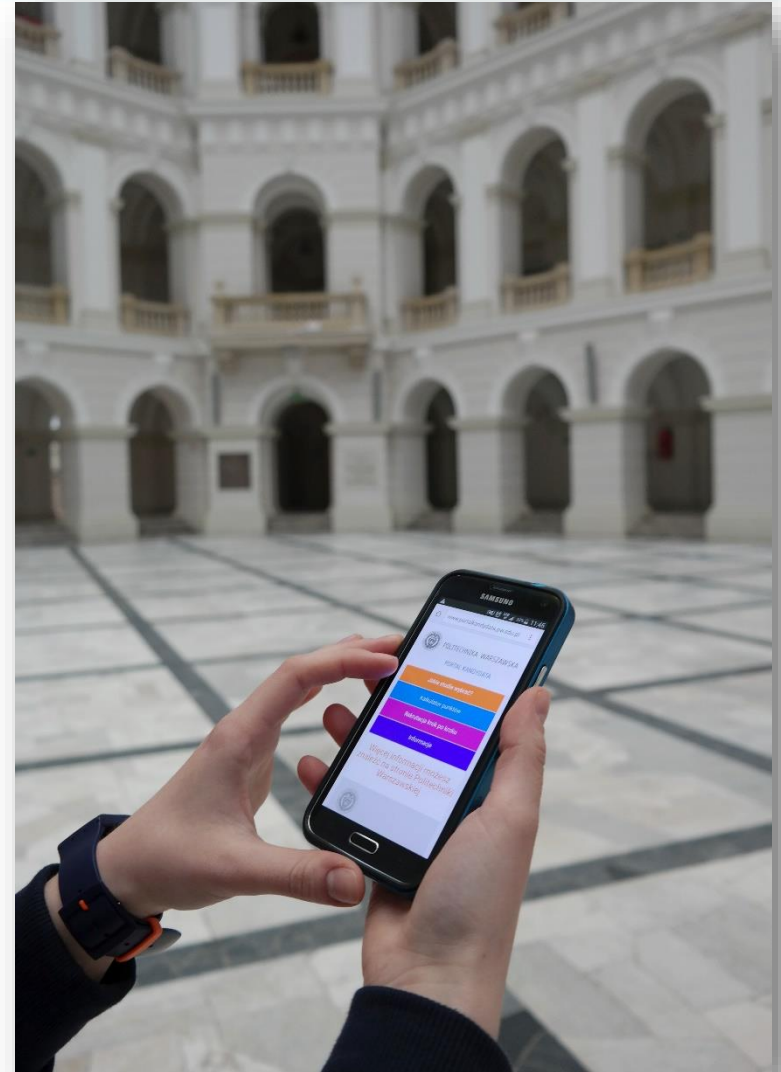
# Uruchomienie Portalu Kandydata

Portal Kandydata jest nowoczesną i innowacyjną formą promocji rekrutacji na studia w Politechnice Warszawskiej, w zgodzie z postępującym zainteresowaniem młodych ludzi rozwojem technologicznym.

Portal Kandydata swoim wyglądem przypomina aplikację mobilną, dzięki czemu jego obsługa w przypadku korzystania z smartphona czy tabletu jest równie łatwa i czytelna.

Biuro ds. Promocji i Informacji podjęło dedykowane działania promocyjne Portalu Kandydata w mediach społecznościowych:

- ❑ profile PW na Facebooku,
- ❑ Snapchat PW,
- ❑ komunikat medialny do Wydziałów PW.





# Księga Jakości Kształcenia Politechniki Warszawskiej

## Portal Księgi Jakości Kształcenia Politechniki Warszawskiej

- Stworzenie mechanizmu portalu w oparciu o platformę Wordpress.
- Stworzenie ostatecznej grafiki dla portalu.
- Wypełnienie portalu treścią.
- Konsultacje z Pełnomocnikiem JM Rektora Politechniki Warszawskiej prof. Zbigniewem Pakiełą w sprawie ostatecznej akceptacji strony.



POLITECHNIKA WARSZAWSKA

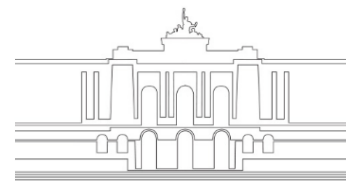
KSIĘGA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

### Politechnika Warszawska

Studia techniczne stwarzają dziś możliwości bardzo różnych, często fascynujących ścieżek zawodowych. Absolwenci Politechniki Warszawskiej znajdują zatrudnienie w każdym sektorze gospodarki. Kierują wielkimi firmami, zakładają małe i średnie przedsiębiorstwa, są politykami, profesorami wyższych uczelni w Polsce i poza jej granicami. Wielowymiarowa jakość kształcenia, umożliwiająca zdobywanie szerokiej wiedzy, umiejętności specjalistycznych do późniejszej pracy oraz rozwijanie własnych zainteresowań, sprawia, że dyplom Politechniki Warszawskiej jest rozpoznawalny na rynkach międzynarodowych. Umiejętne rozbudzenie ambicji naukowych studentów i zaangażowanie nauczycieli akademickich, jak również konstruktywne powiązanie procesu dydaktycznego z badaniami naukowymi dają doskonale rezultaty.

prof. dr hab. inż. Jan Szmidt

Rektor Politechniki Warszawskiej



#### Polityka Jakości Politechniki Warszawskiej

Oferta edukacyjna Politechniki Warszawskiej dostosowywana jest do potrzeb rynku pracy. Sukcesy i osiągnięcia naukowe studentów i doktorantów Politechniki Warszawskiej dowodzą wysokiego poziomu nauczania i dbałości o wpajanie podstaw przedsiębiorczości.

#### Struktura organizacyjna

Uczelniany System Zapewnienia Jakości Kształcenia Politechniki Warszawskiej (USZJK PW) jest zgodny z podstawowymi zasadami zarządzania jakością oraz z wymaganiami Krajowych Ram Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego.

#### Strefa studenta oraz doktoranta

Politechnika Warszawska to uczelnia, która stwarza przestrzeń do rozwoju. Tu najśmielsze pomysły i teorie nabierają konkretnych kształtów, stają się wynalazkami. Nasi studenci i absolwenci otrzymują najlepsze wykształcenie techniczne, dzięki czemu są pożądanymi na rynku pracy specjalistami

#### Badania naukowe

Badania naukowe są obok nauczania głównym elementem misji Politechniki Warszawskiej. Uczelnia jest ważnym ośrodkiem rozwoju nauki ze szczególnym

#### Relacje PW z otoczeniem zewnętrznym

Dobrze rozwinięta współpraca Uczelni z otoczeniem społeczno- gospodarczym owocuje nie tylko lepszym donosowaniem oferty edukacyjnej do

#### Strefa pracownika

Blogi naukowe pracowników oraz studentów Politechniki Warszawskiej – dawka informacji ze świata nauki opatrzona komentarzem fachowca



# Sklep internetowy



## Politechnika Warszawska

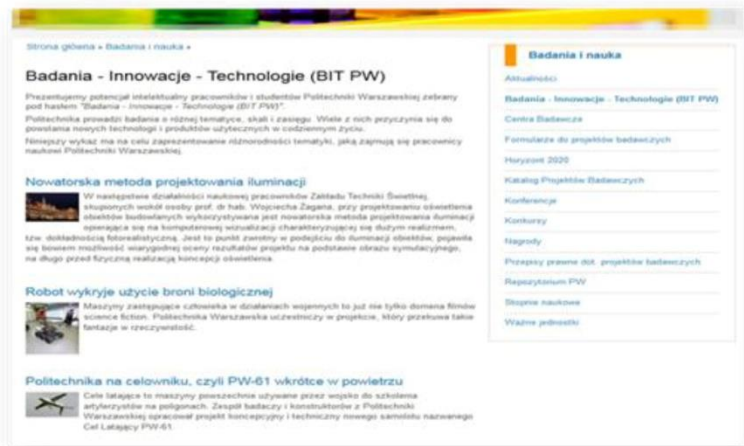


Biuro ds. Promocji i Informacji otworzyło sklep internetowy Politechniki Warszawskiej z możliwością sprzedaży wewnętrznej. Sklep cieszy się dużą popularnością wśród odwiedzających - produkty przegląda dziennie około 300 osób. Obecnie trwają dalsze prace nad rozszerzeniem sprzedaży na zewnątrz.

<input type="checkbox"/>	Zamówienie	Zakupione	Wyślij do	<input type="checkbox"/>	Data	Suma	Akcje	Wejścia
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #834 przez Mmakowski-simr michal.makowski@simr.pw.edu.pl	242 elementy	-	-	2016/06/06	908.83 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	#832 przez Biuro Rektora jkuzmicz@rekt.pw.edu.pl	180 elementów	- Przez Odbiór osobisty	-	2016/06/03	0.00 zł	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #831 przez Mmakowski-simr michal.makowski@simr.pw.edu.pl	240 elementów	- Przez Odbiór osobisty	-	2016/06/03	<del>4,001.40 zł</del> 0.00 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #830 przez Radek r.kuca@promocja.pw.edu.pl	1 element	- Przez Odbiór osobisty	-	2016/06/03	19.68 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #829 przez Biuro Rektora jkuzmicz@rekt.pw.edu.pl	1000 elementów	- Przez Odbiór osobisty	-	2016/06/03	0.00 zł	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #828 przez Biuro Rektora jkuzmicz@rekt.pw.edu.pl	118 elementów	- Przez Odbiór osobisty	-	2016/05/30	1,087.30 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #827 przez Monika monika.bukowska@pw.edu.pl	4 elementy	Biuro ds. Promocji i Informacji, Monika Bukowska, Polna, 50, 00-644 Warszawa Przez Odbiór osobisty	<input checked="" type="checkbox"/>	2016/05/25	12.62 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #826 przez Maciek 259621@pw.edu.pl	10 elementów	-	-	2016/05/24	112.52 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #824 przez Maciek 259621@pw.edu.pl	10 elementów	- Przez Odbiór osobisty	<input checked="" type="checkbox"/>	2016/05/24	<del>438.49 zł</del> 0.00 zł Przez Nota Wewnętrzna	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> #802 przez Kamil Pasik molewinska@ch.pw.edu.	150 elementów	- Przez Odbiór	-	2016/05/19	651.90 zł Przez Nota	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0



# Badania – Innowacje – Technologie (BIT PW)



W kwietniu 2015 r. stworzono dział strony [www.pw.edu.pl](http://www.pw.edu.pl) Badania – Innowacje – Technologie (BIT PW).

Zawiera ona przegląd badań naukowych Politechniki Warszawskiej, które prezentują potencjał intelektualny pracowników i studentów naszej Uczelni. Dodatkowo planowane jest wydanie drukowanej wersji BIT-ów.

Po ostatniej modernizacji w 2015 r. witryna [www.pw.edu.pl](http://www.pw.edu.pl) stała się responsywna, zawiera więcej aktualności na stronie głównej i lepiej się prezentuje na monitorach panoramicznych oraz urządzeniach przenośnych.

Politechnika Warszawska jest jedną z nielicznych szkół wyższych z pierwszej dziesiątki najlepszych uczelni technicznych w Polsce wg rankingu Perspektywy, która posiada responsywną stronę internetową.





# Media społecznościowe

Media społecznościowe\* stają się coraz ważniejszym **źródłem wiedzy** na temat studiów i szkolnictwa wyższego. Obecność w tego rodzaju środkach masowego przekazu stała się koniecznością, z uwagi na ogromne znaczenie nie tylko pod względem komunikacyjnym, ale również wizerunkowym Uczelni.

Komunikaty zamieszczane we wszystkich mediach społecznościowych PW trafiają codziennie do średnio **60 tysięcy osób**.

Przez dwa lata liczba fanów na Facebooku - najpopularniejszym medium społ. - **wzrosła dwukrotnie, do liczby 21 tys. fanów**.

\*Biuro Promocji od 2010 roku prowadzi oficjalne profile Politechniki Warszawskiej w mediach społecznościowych. Jesteśmy obecni na: Facebook.com, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, GoldenLine. Dodatkowo prowadzimy dwa blogi o PW - w języku polskim oraz angielskim.



Instagram



Politechnika Warszawska bierze udział we wszystkich najważniejszych krajowych i zagranicznych rankingach edukacyjnych, m.in.:

- QS World University Rankings by subject
- QS University Rankings Emerging Europe and Central Asia 2015/16
- U-Multirank
- Ranking Uczelni Wyższych Perspektywy 2016
- Ranking Wynagrodzeń Absolwentów

Biuro ds. Promocji zajmuje się opracowywaniem danych oraz analiz, tworzeniem strategii i polityki pozycjonowania PW w rankingach.

**We wszystkich przypadkach Politechnika Warszawska zajmuje 1. miejsce wśród wszystkich polskich uczelni technicznych.**



QS World University Rankings by Subject | [Results](#) | [Methodology](#) | [Badges](#)

**WARSAW UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**

Subject	Score	2015 Rank
<b>ENGINEERING &amp; TECHNOLOGY</b>		
Computer Science & Information Systems	58.6	251-300
Engineering - Electrical & Electronic	67.0	101-150
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	58.3	201-250
<b>NATURAL SCIENCES</b>		
Mathematics	57.8	301-350
Physics & Astronomy	61.5	251-300



Politechnika Warszawska zwyciężyła w konkursie **Genius Universitatis 2016** na najlepsze kreatywne kampanie rekrutacyjne szkół wyższych w Polsce. Nasza Uczelnia otrzymała laur w kategorii „Fanpage uczelni”.

**Uznanie jury zdobyła akcja #jestemnaPW, przeprowadzona podczas Dnia Otwartego „Dziewczyny na Politechniki”.**

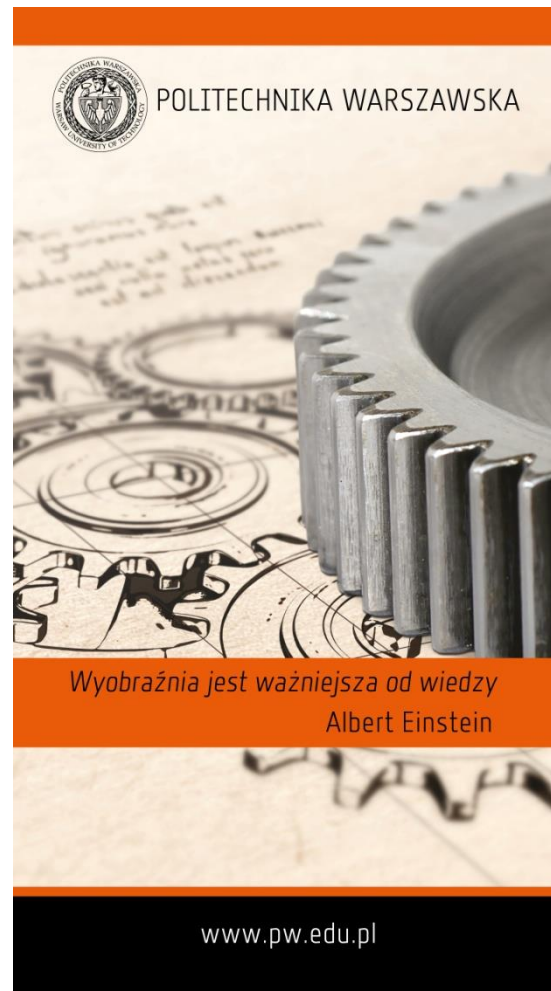


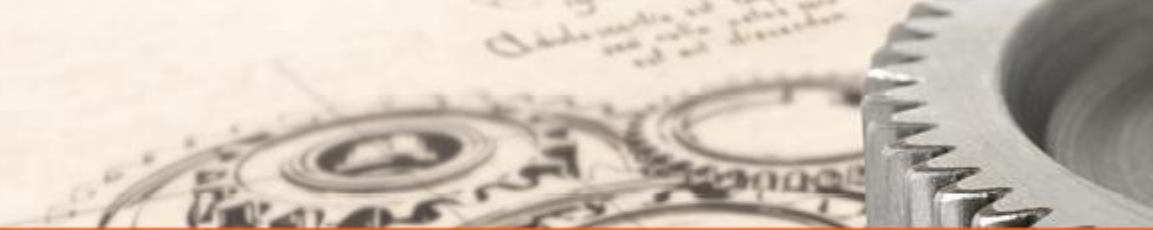
# Projekt 10 Wspaniałych

Politechnika Warszawska bierze udział we wszystkich większych projektach edukacyjnych skierowanych do kandydatów na studia.

Główną ideą projektu 10 Wspaniałych jest promowanie studiowania na najlepszych uczelniach wyższych w tym m.in. na Politechnice Warszawskiej.

Dzięki udziałowi w projekcie Politechnika Warszawska obecna jest w najlepszych szkołach średnich na terenie Warszawy oraz województwa mazowieckiego.





Dziękujemy za uwagę